



BAKERY SOFYIA

Organisme de formation – NDA : 11941044694 – SIRET : 81488772500012

Création d'entreprise

PROGRAMME DE FORMATION

1. Organisme de formation

Nom : BAKERY SOFYIA

Adresse : 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

SIRET : 81488772500012

NDA : 11941044694

Téléphone : 06.34.02.93.44

Email : contact@sofyiabakery.fr

Site web : www.bakery-sofyia.fr/

Dirigeant :

Monsieur/Madame ELAZIZI Fatima-Zohra

2. Intitulé de la formation

Création d'entreprise

3. Prérequis

Avoir un projet ou une idée de création d'entreprise (même au stade embryonnaire). Aucun diplôme requis. Maîtrise de la lecture, de l'écriture et des bases de calcul indispensable. Bonne maîtrise du français oral et écrit.

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

4. Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

À l'issue de la formation, le bénéficiaire sera capable de : structurer une idée de création d'entreprise en projet viable ; réaliser une étude de marché et une analyse concurrentielle ; construire un business model (Business Model Canvas) ; élaborer un business plan financier complet (compte de résultat prévisionnel, plan de trésorerie, plan de financement sur 3 ans) ; choisir le statut juridique, fiscal et social adapté (micro-entreprise, EI, EURL, SASU, SAS, SARL) ; identifier et mobiliser les aides à la création (ACRE, ARCE, NACRE, prêt d'honneur, BPI, France Travail) ; réaliser les formalités d'immatriculation sur le Guichet Unique INPI ; définir sa stratégie commerciale et marketing (positionnement, pricing, plan d'action commercial, communication digitale) ; piloter les premiers mois d'activité (obligations comptables, sociales, fiscales).

5. Compétences développées

À l'issue de cette formation, les compétences suivantes seront acquises et mobilisables en situation professionnelle :

Structurer une idée de création d'entreprise en projet viable ; réaliser une étude de marché et une analyse concurrentielle ; construire un business model (Business Model Canvas) ; élaborer un business plan financier complet (compte de résultat prévisionnel, plan de trésorerie, plan de financement sur 3 ans) ; choisir le statut juridique, fiscal et social adapté (micro-entreprise, EI, EURL, SASU, SAS, SARL) ; identifier et mobiliser les aides à la création (ACRE, ARCE, NACRE, prêt d'honneur, BPI, France Travail) ; réaliser les formalités d'immatriculation sur le Guichet Unique INPI ; définir sa stratégie commerciale et marketing (positionnement, pricing, plan d'action commercial, communication digitale) ; piloter les premiers mois d'activité (obligations comptables, sociales, fiscales).

6. Public visé

Porteurs de projet de création ou de reprise d'entreprise
demandeurs d'emploi en reconversion entrepreneuriale
salariés en projet de transition professionnelle (PTP)
bénéficiaires d'un bilan de compétences orientés vers la création
professions libérales en phase de lancement
conjoints collaborateurs souhaitant créer leur propre activité.

Toute personne souhaitant acquérir ou renforcer ses compétences dans le domaine de cette formation.

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

7. Durée et lieu de formation

Durée totale : 35 heures (5 jours)

Horaires : Du lundi au vendredi : 09h00 – 12h30 et 13h30 – 17h00 (7 h/jour)

Modalité : Distanciel

Lieu de formation : GOOGLE MEET

Nombre de participants : 2

8. Modalités d'accès

Étapes d'inscription :

Préinscription via le site internet (www.bakery-sofyia.fr/), par téléphone ou par email auprès de BAKERY SOFYIA

Rendez-vous au centre de formation pour confirmation des objectifs de formation

Réalisation de l'évaluation des besoins et du test de positionnement

Envoi des documents administratifs :

Contrat de formation professionnelle

Règlement intérieur

Convocation à la formation

Conditions Générales de Vente (CGV)

Programme de formation

9. Délais d'accès

Délai d'accès : 14 jours avant le début de la session

Ce délai peut être réduit en fonction des disponibilités et de l'urgence de la demande. Pour les personnes en situation de handicap, un délai supplémentaire peut être nécessaire pour la mise en place des aménagements.

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

10. Tarif

Tarif : 1 800 € HT par stagiaire

TVA non applicable, article 261-4-4° du CGI.

Possibilité de prise en charge, Contactez-nous pour un devis personnalisé.

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

11. Méthodes pédagogiques et moyens pédagogiques

La formation se déroule à distance, en classe virtuelle, via une solution de visioconférence sécurisée (Google Meet ou Zoom). L'animation pédagogique repose sur des sessions interactives et participatives.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques progressifs et structurés par le formateur
Démonstrations et partages d'écran en direct
Exercices pratiques réalisés par le stagiaire sur son poste, sous la supervision du formateur
Mises en situation professionnelle et études de cas concrets
Accompagnement individualisé et différencié
Échanges interactifs, questions-réponses et retours d'expérience
Travaux personnels guidés à réaliser entre les sessions

Moyens pédagogiques et outils mobilisés

Ordinateur ou équipement numérique adapté par stagiaire
Connexion Internet stable (ADSL, fibre ou 4G/5G)
Solution de visioconférence (Google Meet ou Zoom)
Supports pédagogiques numériques (diaporamas, fiches pratiques, pas-à-pas)
Exercices et fichiers pratiques transmis avant ou pendant la session
Plateforme ou espace de partage de documents
Outil de chat et de messagerie instantanée pour les échanges
Assistance technique et pédagogique en ligne

Conditions de réussite à distance

Connexion Internet stable et bande passante suffisante
Environnement calme et propice à la concentration
Webcam et micro fonctionnels
Connexion 5 minutes avant le début de chaque session
Assiduité et participation active pendant les échanges

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

12. Modalités d'évaluation

Le dispositif d'évaluation comprend :

Test de positionnement initial (QCM 20 questions + entretien individuel sur le projet)

évaluations formatives quotidiennes (études de cas

exercices appliqués au projet de chacun)

construction progressive d'un livrable individuel (business plan complet : étude de marché + BMC + prévisions financières + choix juridique)

pitch oral devant jury en fin de formation (5 min + 5 min de questions)

évaluation finale écrite (QCM 30 questions) + orale (soutenance du business plan)

grille d'acquisition des compétences signée

bilan à chaud en fin de formation

bilan à froid à 3 mois et à 6 mois (suivi de la création effective).

Grille d'acquisition des compétences

Une attestation de fin de formation et un certificat de réalisation seront remis à chaque stagiaire ayant suivi l'intégralité de la formation.

13. Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap (PSH).

Des aménagements spécifiques peuvent être mis en place selon les besoins identifiés :

Adaptation des supports pédagogiques (police agrandie, contrastes renforcés, format accessible)

Aménagement des horaires et des pauses

Temps supplémentaire pour les évaluations

Accompagnement individualisé renforcé

Transcription ou sous-titrage des vidéos pédagogiques sur demande

Adaptation des modalités de visioconférence aux besoins du stagiaire

Merci de contacter le référent handicap en amont de la formation.

Référent handicap : ELAZIZI Fatima-Zohra

Email : contact@sofyiabakery.fr

Téléphone : 06.34.02.93.44

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

14. Indicateurs de performance – Année 2026

Indicateur	Résultat
Nombre de stagiaires formés	2
Taux de satisfaction globale	90%

Ces indicateurs sont mis à jour annuellement et consultables sur le site internet de BAKERY SOFYIA.

15. Déroulé pédagogique de la formation (35 heures)

Formation : Création d'entreprise

Durée : 35 heures

Formateur: ELAZIZI Fatima-Zohra

Jour 1 – De l'idée au projet : étude de marché et positionnement (7h) :

Horaire	Contenu
09h00–09h30	Accueil, présentation de la formation, des objectifs et du parcours de chacun
09h30–10h30	Test de positionnement initial (auto-évaluation des connaissances en création d'entreprise)
10h30–11h30	De l'idée au projet – méthodologie GIMSI, validation de l'opportunité (problème/solution/marché)
11h30–13h00	Étude de marché – sources (INSEE, France Stratégie, Pappers, études sectorielles), questionnaires terrain
14h00–15h30	Analyse concurrentielle (matrice de Porter, mapping concurrentiel, benchmark)
15h30–16h00	Définir sa cible et ses personas
16h00–17h00	Atelier pratique – rédaction de la fiche projet et du persona principal

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

Jour 2 – Business Model et stratégie commerciale (7h) :

Horaire	Contenu
09h00–10h30	Business Model Canvas (Osterwalder) – les 9 blocs appliqués au projet
10h30–12h00	Proposition de valeur (Value Proposition Canvas)
12h00–13h00	Stratégie de prix (cost+, value-based, pricing concurrentiel)
14h00–15h30	Plan d'action commercial – canaux de distribution, prospection, fidélisation
15h30–16h30	Stratégie de communication et marketing digital (site web, SEO, réseaux sociaux, emailing)
16h30–17h00	Atelier pratique – chaque stagiaire complète son BMC sur son projet

Jour 3 – Statut juridique, fiscal et social (7h) :

Horaire	Contenu
09h00–10h30	Panorama des statuts juridiques : micro-entreprise, EI, EURL, SASU, SAS, SARL – avantages/inconvénients
10h30–12h00	Régimes fiscaux (IR, IS, micro-BIC, micro-BNC, réel simplifié, réel normal) et seuils de TVA
12h00–13h00	Régime social du dirigeant (TNS vs assimilé salarié) – cotisations, protection sociale
14h00–15h30	Aides à la création : ACRE, ARCE, NACRE, prêt d'honneur Réseau Entreprendre / Initiative France, garantie BPI
15h30–16h30	Formalités d'immatriculation – Guichet Unique INPI, INSEE, URSSAF, dépôt de capital
16h30–17h00	Atelier individuel – choix motivé du statut adapté à chaque projet

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

Jour 4 – Business plan financier et plan de financement (7h) :

Horaire	Contenu
09h00–10h30	Structure du business plan – executive summary, présentation porteur, marché, offre, équipe, prévisions
10h30–12h00	Compte de résultat prévisionnel sur 3 ans (CA, charges variables, charges fixes, masse salariale, amortissements)
12h00–13h00	Plan de trésorerie mensuel année 1 (encaissements, décaissements, solde mensuel cumulé)
14h00–15h30	Plan de financement – besoins (investissements, BFR) vs ressources (apport, emprunt, subventions, love money, crowdfunding)
15h30–16h30	Indicateurs clés – seuil de rentabilité, point mort, marge brute, EBE, capacité d'autofinancement
16h30–17h00	Atelier pratique sur Excel – chaque stagiaire construit ses tableaux financiers prévisionnels

Jour 5 – Lancement opérationnel et pilotage des premiers mois (7h) :

Horaire	Contenu
09h00–10h30	Démarches administratives post-immatriculation (compte bancaire pro, assurance RC pro, mutuelle TNS, comptable/expert-comptable)
10h30–12h00	Obligations comptables, fiscales et sociales du dirigeant (déclarations URSSAF, TVA, IS/IR, CFE)
12h00–13h00	Outils de pilotage – tableaux de bord, KPI commerciaux, suivi de trésorerie
14h00–15h00	Pitch projet – chaque stagiaire présente son projet en 5 minutes (mise en situation devant jury)
15h00–15h30	Test de positionnement fin de formation
15h30–16h30	Évaluation finale écrite et orale, soutenance du business plan
16h30–17h00	Bilan de formation, grille d'acquisition des compétences, remise de l'attestation et plan d'action individuel post-formation

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024

Documents remis au stagiaire :

Support de cours / fiches pratiques

Attestation de fin de formation

Certificat de réalisation

Grille d'acquisition des compétences

Résultats des évaluations (test de positionnement début/fin)

Liens vidéos complémentaires

BAKERY SOFYIA

Adresse: 22 RUE DU PONT DE CRETEIL, 94100 SAINT-MAUR-DES-FOSSES

Siret: 81488772500012

Nda: 11941044694 cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'état

V1 2 décembre 2024